

**Паспорт летней досуговой творческой площадки
«Культурный код моего народа»**

Позиция	Значение
Авторы проекта	Кознова А.В., Пинимасова Н.И.
Проблема, актуальность проекта	Культурный код – это определённый ключ к пониманию культуры народов, их уникальных особенностей. Это набор характеристик, образов и устойчивых представлений, доставшихся народу от предков.
Цель проекта	Получение знаний в определённой области через обрядовые действия и декоративного оформления.
Суть проекта	Содействие патриотическому воспитанию участников проекта путём формирования интереса к традициям и культуре народов Пензенской области, чувство гордости за культурное наследие предков, мотивация к участию в мероприятиях и применение народных орнаментов, направленных на популяризацию традиционной культуры народов Пензенского края.
Ключевые результаты проекта	Самопрезентация и представление готового продукта.
Новизна идеи проекта	Передача знаний, навыков, умений в данной культурной эпохе через изучение традиций народов Никольского района с использованием декоративного оформления
Сроки реализации проекта	7-13 августа
Участники проекта, распределение командных ролей	Учащиеся детских объединений и жителей города в возрасте 7-14 лет
Структурный план реализации проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1 день 7 августа. Знакомство с информацией по культуре мордовского народа, коренной жительницей села Карамалы Добкиной Л.С. 2 день 8 августа. Орнаменты мордовского народа в костюме и аксессуарах. 3 день 9 августа. Телемост с детским просветительским центром «Единство» город Пенза. Общение на современной площадке, основанной на знакомстве с культурой разных национальностей. 4 день 10 августа. Народные праздники: символы, традиции и аксессуары. 5 день 11 августа. Знакомство с русским народным костюмом и применение орнаментов в современной одежде. 6 день 12 августа. Локальные коды оформления предметов быта. 7 день 13 августа. Закрепление материала и подготовка самопрезентаций.
Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта	